

## Politica per la Qualità e l'Ambiente

L'evoluzione del mercato verso la sostenibilità ed una competitività molto spinta, la consapevolezza che essere scelti ed apprezzati dai Committenti significa il costante progresso dell'Azienda ed il miglioramento della Qualità del lavoro dei dipendenti, fa scaturire naturalmente che il principio base della politica aziendale è la "soddisfazione del Cliente" coniugata con il rispetto dell'ambiente.

Il consapevole e convinto contributo di tutti i dipendenti, che la Direzione dell'Azienda si impegna a supportare ed a promuovere, è il presupposto al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento su QUALITÀ - SERVIZIO - PREZZO.

Pertanto si adotta una politica che risponde ai seguenti obiettivi:

Migliorare la Qualità significa:

- ❖ Fornire prodotti sempre conformi ai requisiti specifici ed espliciti dal Committente. Questo deve essere concepito nel rispetto delle condizioni di sicurezza e migliorando l'ambiente di lavoro;
- ❖ Soddisfare le esigenze del Committente e quindi conseguire e mantenere una primaria reputazione in fatto di Qualità del prodotto e dei servizi forniti;
- ❖ Il miglioramento continuo del prodotto, del processo e dell'organizzazione;
- ❖ La prevenzione delle disfunzioni e la pianificazione delle azioni correttive;

Migliorare l'Ambiente significa:

- ❖ protezione dell'ambiente e prevenzione dell'inquinamento con particolare riguardo alle emissioni in atmosfera ed agli scarichi idrici; una gestione attenta delle risorse naturali lungo il ciclo di vita dei prodotti con particolare riguardo all'uso dell'energia ed alla ottimale gestione dei rifiuti; rispettare gli obblighi di conformità dettati da leggi, regolamenti ed accordi con le parti interessate; avere la consapevolezza dell'impatto sulla società per quanto riguarda la sicurezza e l'ambiente.

Migliorare il Servizio consiste nell'impegno profuso dalla nostra azienda e dalla sua organizzazione al fine di perseguire:

- ❖ Una chiara definizione dei compiti e delle responsabilità a tutti i livelli;
- ❖ La fattiva partecipazione di tutti i nostri Collaboratori;
- ❖ La piena consapevolezza di tutti i Collaboratori di essere parte integrante ed attiva dell'azienda;
- ❖ La definizione di adeguate e dettagliate Procedure indicanti le metodiche di attuazione dei processi gestionali ed operativi;
- ❖ La formazione continua e l'addestramento a tutti i livelli e quindi a tutto il personale;
- ❖ La piena conoscenza delle responsabilità affidate a ciascun ruolo e delle procedure aziendali;
- ❖ La consapevolezza che "ciascun operatore, a prescindere dalla sua qualifica, è Cliente/Fornitore nei confronti delle altre funzioni aziendali";
- ❖ Il monitoraggio costante della Qualità del prodotto realizzato ed i nostri aspetti ambientali al fine del continuo miglioramento del sistema di gestione per accrescere le prestazioni di qualità ed ambientali;
- ❖ Il monitoraggio costante dei parametri di processo;
- ❖ L'attuazione di adeguate Azioni Preventive e Correttive per anticipare, individuare e risolvere eventuali problemi legati al prodotto e disservizi, sentita anche quale opportunità per cogliere momenti di miglioramento.

Migliorare il prezzo significa soprattutto:

- ❖ Ridurre i costi della "non qualità" che ci impegna alla lotta contro ogni forma di "spreco".
- ❖ Eliminare tutti i costi diretti ed indiretti, palesi ed occulti, presenti in tutte le fasi dei processi produttivi dell'Azienda, poiché potrebbero frenare la capacità ad essere competitivi.